

INTRODUCCIÓN

Ante la demanda del sector productivo, surge la necesidad de crear un plan de fortalecimiento del sector aguacatero nacional, que disponga de un mecanismo de articulación y orientación del sector, para maximizar los esfuerzos públicos y privados en apoyo al mejoramiento de la competitividad en esta actividad productiva.

Con este esfuerzo, se pretende propiciar una mayor participación en el mercado nacional del aguacate 100% costarricense.



MISIÓN

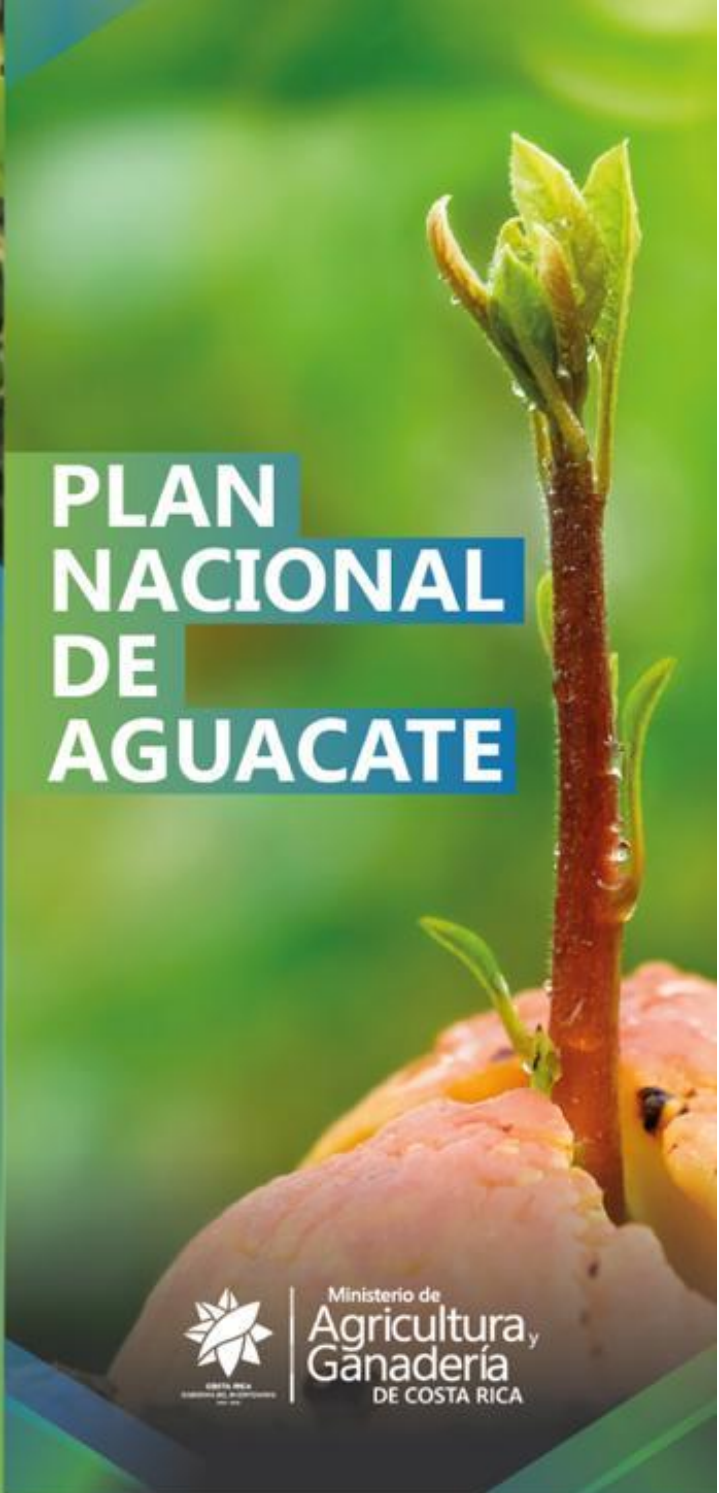
“Producir aguacate con los mayores niveles de productividad, calidad, inocuidad y rentabilidad para satisfacer la demanda del mercado nacional; produciendo dentro de un marco de sostenibilidad, desarrollo social con equidad, conservación y protección del ambiente”.

VISIÓN

“Ser un sector productor organizado y competitivo, buscando mejora continua de la tecnología para el incremento de productividad y calidad de fruta, abasteciendo la demanda nacional e incursionando en el mercado internacional”.



PLAN NACIONAL DE AGUACATE



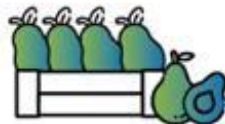
Ministerio de
**Agricultura y
Ganadería**
DE COSTA RICA



GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD AGUACATERA



El mercado mundial del aguacate registra un aumento sostenido en su demanda del **5%** anual en los últimos 10 años.



En Costa Rica, la demanda de aguacate en este momento se estima en un consumo de **13000** toneladas anuales.



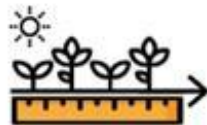
Se estima que la producción local cubre un **40%** (5200 t.) de la demanda nacional.



Contamos con un área establecida de 2000 hectáreas en manos de 900 productores.

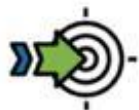


Se identifica a la zona de Los Santos como la principal productora de aguacate de altura, en tanto el Pacífico Central registra la mayor área plantada con aguacate de bajura.



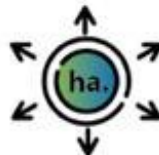
Se debe favorecer el incremento de área de aguacate de altura y bajura, ya que la producción de ambas, se complementa permitiendo contar con oferta nacional durante todo el año.

METAS DE NUESTRO PLAN PARA LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS



Proyectar en el mediano plazo cubrir el **75%** del consumo del mercado nacional.

Incrementar en 2500 ha. el área productiva, para alcanzar un total de 4500 ha.



Garantizar el **90%** de viveros certificados y autorizados.

Promover que al menos el **60%** de los productores esté organizado.



Duplicar la productividad por ha.

Promover el uso de bioinsumos en la producción de aguacate.



Fortalecer el programa de investigación y transferencia para apoyar al sector productor.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN

Fortalecimiento organizacional: Contar con un sector productor vinculado a organizaciones fuertes y consolidadas que brinden servicios acordes a las necesidades del sector.

Investigación, innovación, transferencia y asistencia técnica: Brindar soluciones tecnológicas para aumentar la productividad y rentabilidad de los productores de aguacate.

Comercialización y agregación de valor: Desarrollar estrategias fundamentadas en la mejora de calidad y la consolidación de oferta por parte de las organizaciones comercializadoras, para conseguir mejores condiciones de mercado.

Buenas prácticas en el manejo de la agrocadena del aguacate: Hacer más competitiva la agrocadena, ofreciendo: plantas con calidad genética y fitosanitaria, productos inocuos a la población y generando un menor impacto al ambiente.

Financiamiento e inversión: Contar con opciones de financiamiento e inversión que se adapten a las necesidades y características del sector aguacatero.

